

MATICE LOGICKÉHO RÁMCE
projekt Multimediální tvorba ve výuce ZUŠ

Obecný cíl	Monitorovací indikátory (ukazatele)	Zdroje a prostředky ověření	
rozvoj uměleckého vzdělávání s využitím digitálních technologií a multimediální tvorby	zvýšení počtu žáků školy zájem občanů o projektové aktivity školy zvýšení počtu návštěvníků výstav ve městě rozvoj partnerství s dalšími školami v regionu	matrika žáků školy monitorovací zprávy, statistiky statistiky návštěvnosti zápisy z jednání, statistiky aktivit školy	
Záměr (účel) projektu	Monitorovací indikátory (ukazatele)	Zdroje a prostředky ověření	Předpoklady
rozšířením výtvarného oboru o studijní zaměření <i>Počítačová grafika a multimediální tvorba</i> zkvalitnit a zatraktivnit vzdělávání ve výtvarném oboru	1. navýšení počtu studentů výtvarného oboru (stávající stav 83 žáků, stav k datu ukončení projektu minimálně 90 žáků) 2. počet podpořených žáků školy – uživatelé výukových materiálů a nového vybavení oboru (celkem min. 90 žáků) 3. počet podpořených žáků školy – žáci, jejichž tvorba bude prezentována na výstavě a uvedena v brožuře k výstavě (celkem 30 žáků) 4. počet podpořených pedagogických pracovníků – účastníci seminářů (celkem min. 200 pedagogů) 5. počet podpořených poskytovatelů služeb – lektoři seminářů (celkem min. 5 lektorů) 6. počet podpořených poskytovatelů služeb – tvůrci výukových materiálů (celkem min. 2 tvůrci výukových materiálů) 7. počet nově vytvořených produktů – 20 seminářů a 4 sady vzdělávacích materiálů	1. matrika žáků školy 2. třídní knihy 3. dokumentace k výstavě, archiv prací žáků výtvarného oboru 4. prezenční listiny 5. prezenční listiny, zápisy z porad, dohody o provedení práce/pracovní činnosti 6. zápisy z porad, dohody o provedení práce/pracovní činnosti 7. prezenční listiny, archiv materiálů, nabídkové seznamy	zájem žáků a rodičů o studium na ZUŠ zájem ZUŠ v regionu o využití digitálních technologií ve výuce volné pracovní síly požadované kvalifikace zajištění udržitelnosti projektu
Výstupy projektu	Monitorovací indikátory (ukazatele)	Zdroje a prostředky ověření	Předpoklady
1. zařazení studijního zaměření <i>Počítačová grafika a multimediální tvorba</i> do školního vzdělávacího programu rozšíří vzdělávací nabídku školy 2. pořízení nového hardwaru a softwaru (nové vybavení rozšíří vzdělávací nabídku výtvarného oboru) 3. vznik výukových materiálů pro studijní zaměření <i>Počítačová grafika a multimediální tvorba</i> , materiály budou využívat možnosti nového hardwaru a softwaru 4. realizace odborných seminářů na ZUŠ v regionu, semináře budou akreditovány v rámci DVPP 5. výstava děl, která vzniknou díky novému oboru <i>Počítačová grafika a multimediální tvorba</i> (grafické listy, fotografie, návrhy webových stránek, animace a krátké filmy); bude vytvořena doprovodná brožura k výstavě 6. mediální výstupy, kterými bude o projektu informována široká veřejnost	1.1 do konce 6. měsíce 1. roku projektu bude zařazeno studijní zaměření <i>Počítačová grafika a multimediální tvorba</i> do školního vzdělávacího programu 2.1 1. rok projektu bude pořízeno vybavení výtvarného oboru (digitální fotoaparát, videokamera a nové grafické karty a operační paměti pro PC výtvarného oboru) 3.1 během 2. roku projektu budou vytvořeny výukové materiály pro studijní zaměření <i>Počítačová grafika a multimediální tvorba</i> (celkem 4 sady, každá sada bude obsahovat 5 materiálů, rozsah 1 sady min. 30 stran) 4.1 1. rok projektu budou připraveny odborné semináře a akreditovány v rámci DVPP 4.2 během 2. a 3. roku projektu bude uspořádáno celkem 20 seminářů pro ZUŠ v regionu 5.1 3. rok projektu bude uspořádána výstava prací studijního zaměření <i>Počítačová grafika a multimediální tvorba</i> (doba trvání výstavy min. 3 měsíce) 5.2 3. rok projektu bude vytvořena brožura k výstavě (rozsah brožury min. 36 stran, náklad min. 250 výtisků) 6.1 průběžně během celého projektu budou vytvořeny výstupy pro média (min. 2 tiskové zprávy, 3 články v tištěných médiích a na internetu, 2 pořady v regionálních rádiích)	1.1 školní vzdělávací program 2.1 inventurní seznam majetku školy 3.1 školní knihovna, archiv výukových materiálů (sborovna) 4.1 dokumenty k akreditaci seminářů 4.2 prezenční listiny ze seminářů, fotoarchiv, zápisy z průběhu seminářů (pořizují lektoři), cestovní záznamy 5.1 návštěvní kniha výstavy, fotoarchiv, archiv prací žáků 5.2 brožura k výstavě, faktura z tiskárny (ve faktuře bude uveden náklad) 6.1 archiv článků a tiskových zpráv, audio-nahrávky rozhlasových pořadů, media list	zájem žáků a rodičů o nová studijní zaměření školy učitelé a vedení školy jsou ochotní rozšířit školní vzdělávací program o nové zaměření oboru zájem škol v regionu o sdílení zkušeností efektivní práce projektového týmu a partnerů projektu včasný výběr dodavatelů (vybavení výtvarného oboru) včasné smluvní zajištění pracovníků pro projekt
Aktivity projektu	Rozpočet projektu v Kč	Časový harmonogram projektu	Předpoklady
1.1 vytvoření nového studijního zaměření <i>Počítačová grafika a multimediální tvorba</i> v 1. pololetí 1. roku projektu	1.1 mzdy učitelů, kteří budou připravovat nové studijní zaměření 18 090	1.1 06/2010	zájem žáků a rodičů o studijní zaměření <i>Počítačová grafika a multimediální tvorba</i>
2.1 nákup fotoaparátu (digitální zrcadlovky) – cena v neinvestiční výši	2.1 digitální zrcadlovka 27 000	2.1 12/2009	zájem učitelů výtvarného oboru o vznik nového studijního zaměření
2.2 nákup videokamery (Canon XA10) – cena v neinvestiční výši	2.2 videokamera 38 000	2.2 12/2009	zajištění dostatečných finančních zdrojů a udržení cashflow
2.3 stávající počítače, které má výtvarný obor k dispozici, budou vybaveny výkonnější operační pamětí a kvalitnějšími grafickými kartami	2.3 operační paměti a grafické karty 15 000	2.3 12/2009	splnění dodavatelských termínů
2.4 nákup specializovaného softwaru	2.4 software 25 000	2.4 12/2009	dostupnost kvalitních pracovníků (lektoři, tvůrci výukových materiálů...)
3.1 vytvoření 4 sad výukových materiálů pro studijní zaměření <i>Počítačová grafika a multimediální tvorba</i> (každá sada bude obsahovat 5 materiálů, rozsah 1 sady min. 30 stran)	3.1 mzdy tvůrců výukových modulů 72 360	3.1 06/2010	bezproblémová spolupráce s institucemi
4.1 příprava odborných seminářů v rámci DVPP a jejich akreditace	4.1 náklady spojené s přípravou akreditace 7 236	4.1 06/2010	zájem galerie o spolupráci na projektu
4.2 pořádání 20 odborných seminářů pro ZUŠ v regionu	4.2 mzdy lektorů seminářů, cestovné a stravné 67 888	4.2 06/2012	zájem médií o aktivity projektu
5.1 uspořádání výstavy, která bude prezentovat výstupy studijního zaměření <i>Počítačová grafika a multimediální tvorba</i> (trvání výstavy v délce minimálně 3 měsíce)	5.1 náklady na přípravu výstavy 40 150	5.1 04/2012	zajištění vhodných prostor pro nabízené služby (aktivity)
5.2 vytvoření brožury k výstavě (rozsah minimálně 35 stran, počet výtisků 300 ks)	5.2 grafická úprava a tisk brožury 35 000	5.2 01/2012	
6.1 vydání 2 tiskových zpráv a 3 článků v tištěných médiích	6.1 náklady na propagaci – tiskové zprávy a články v médiích 2 700	6.1 průběžně	
6.2 prezentace projektu na webových stránkách školy a na 3 partnerských webech	6.2 náklady na propagaci – prezentace na webových stránkách 3 600	6.2 průběžně	
6.3 2 pořady v regionálních rádiích	6.3 náklady na propagaci – příprava pořadů v rádiích 2 700	6.3 průběžně	
6.4 inzeráty v tištěných médiích a na webových stránkách, reklamní spoty v rádiích	6.4 náklady na propagaci – inzeráty a reklamní spoty 20 000 náklady na mzdy spojené s vedením projektu 241 200 nepřímé náklady (15% z přímých nákladů) 92 388,6	6.4 04/2012	
	náklady celkem 708 312,6		
			Vstupní předpoklady a podmínky
			zájem obyvatel města/regionu o umělecké vzdělávání učitelé a vedení školy jsou ochotní rozšířit školní vzdělávací program o nové zaměření oboru podpora projektu zřizovatelem dostatečná institucionální kapacita realizátora projektu příznivé legislativní prostředí